



**Klimastammtisch Nachhaltigkeitsforum Hamburg
Nachhaltige Fußball-EM 2024 in Deutschland:
Perspektiven eines Umweltverbandes**

Barbara Metz | Bundesgeschäftsführerin | Deutsche Umwelthilfe e.V

Wer die Deutsche Umwelthilfe ist ...



Gemeinnützige
Umweltschutz-
organisation



Verbraucherschutz-
verband



Nichtstaatlich
und unabhängig



Auf nationaler
und europäischer
Ebene aktiv

Deutsche Umwelthilfe in Zahlen

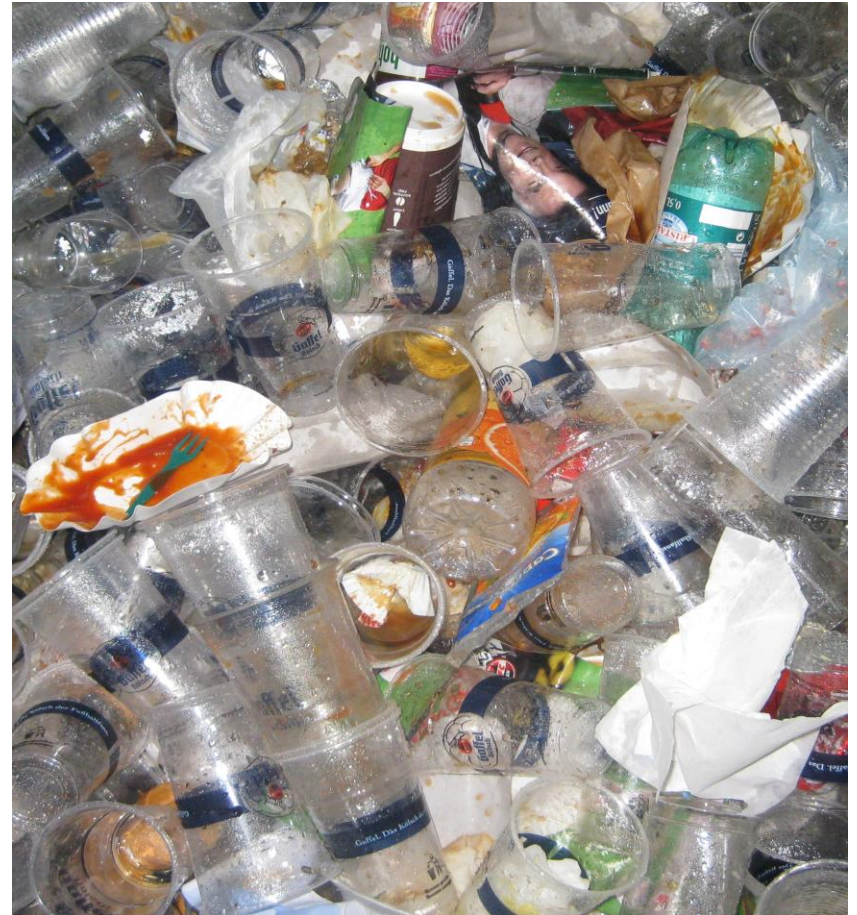
- Gründung 1975 am Bodensee
- Etwa 300.000 aktive Unterstützer:innen
- Geschäftsstellen: Radolfzell, Berlin, Hannover, Köthen und Erfurt
- Etwa 200 hauptamtliche Mitarbeiter:innen



Was die DUH mit Umweltschutz im Sport zu tun hat? Plastikmüll in Fußballstadien!



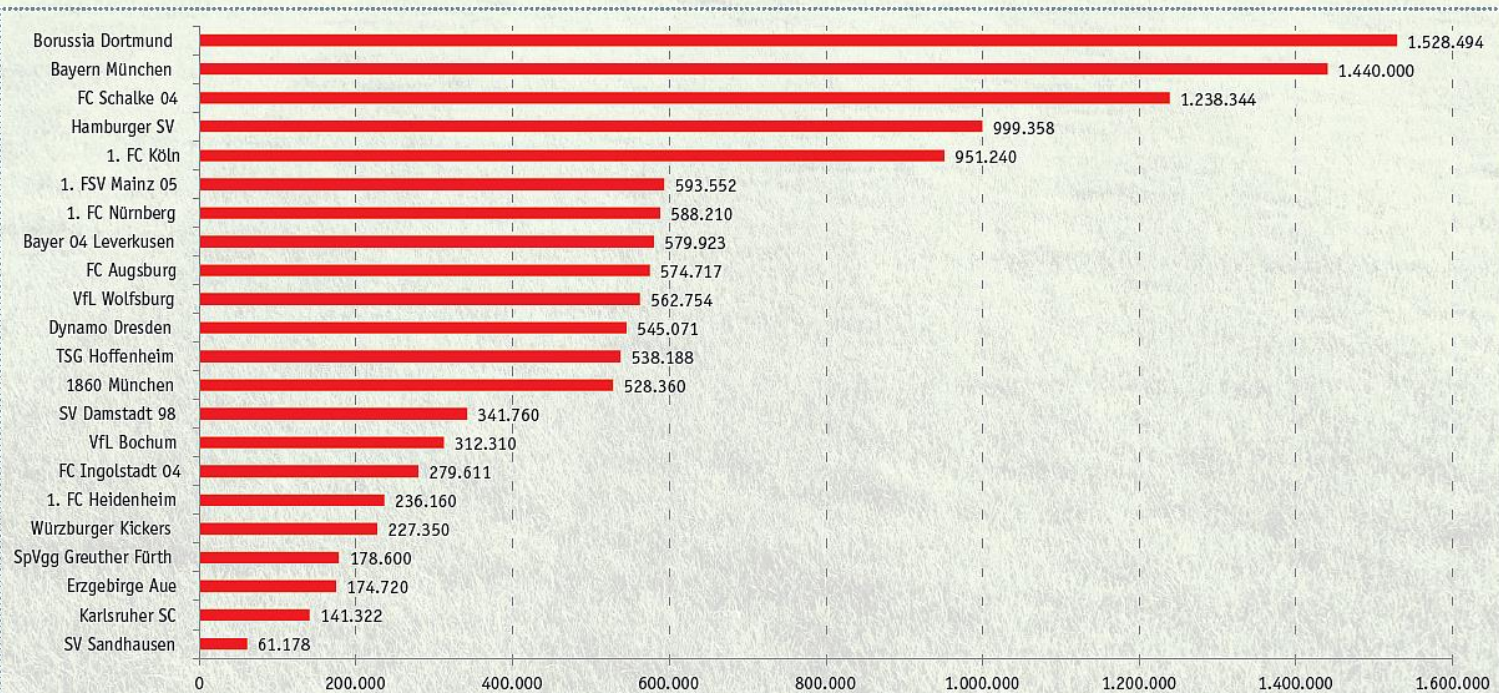
**Abfallberge in der Fußball-Bundesliga
RheinEnergieStadion 2014 (1. FC Köln)**



Plastikmüll durch Einwegbecher in Fußballstadien

Getränkebecher in Bundesliga-Stadien Saison 2016/17

Verbrauch von Einweg-Plastikbechern bei Vereinen der 1. und 2. Fußball-Bundesliga*

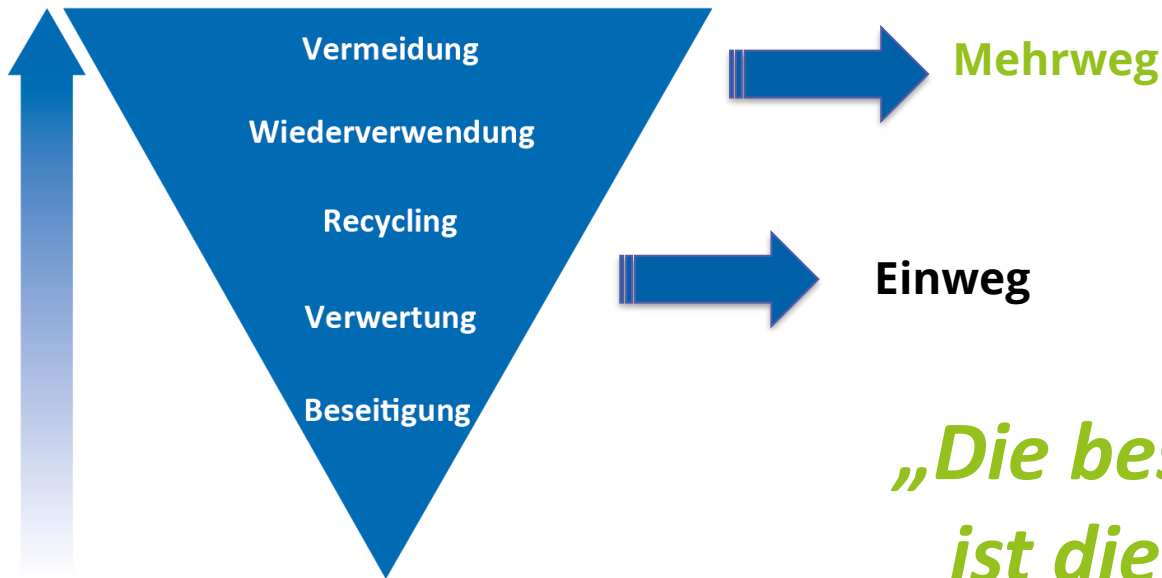


* Recherchen und Berechnungen der Deutschen Umwelthilfe

Europäische Abfallhierarchie

Kreislaufwirtschaftsgesetz (§6)

Fünfstufige Abfallhierarchie

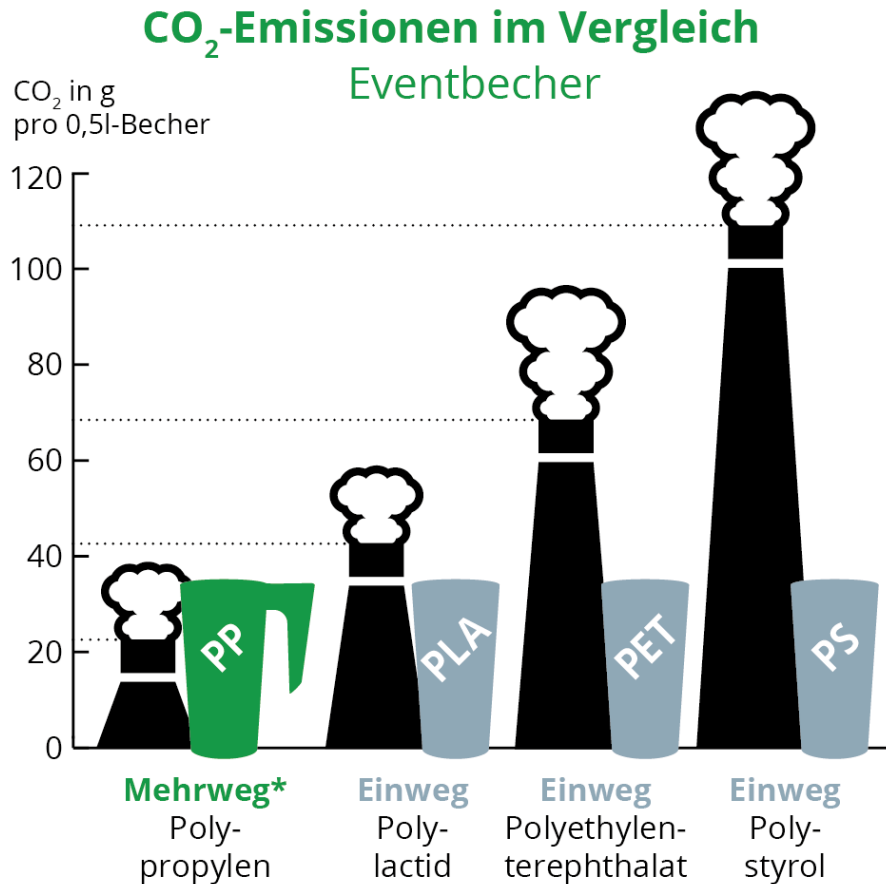


Quelle: Europäische Abfallrahmenrichtlinie 2008/98/EG

*„Die beste Verpackung
ist die, die gar nicht
erst anfällt“*

Janez Potocnik, ehemaliger EU-
Umweltkommissar

CO₂-Emissionen Event-Becher



* Transportentfernung zur Veranstaltung: 100 km,
Mehrweg-Umläufe: 12, Füllgröße: 0,5 l

Quelle: Ökobilanz 2008 des Öko-Instituts Deutschland,
Carbotech AG, Österreichisches Ökologie-Institut

- Jeder wiederverwendete Mehrwegbecher spart CO₂-Emissionen ein und leistet so einen Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz
- Vermeidung von Müll in der Umwelt

DUH erreichte Einführung von Mehrwegbechern beim FC Bayern (August 2018)



Vor Jahren noch undenkbar: Mehrwegbecher für Getränke in der Allianz-Arena. Inzwischen setzen alle Erst- und Zweitligisten in Deutschland auf Mehrwegbecher!

Euro 2024 in Deutschland

- Euro 2024 soll nach eigenen Aussagen der UEFA neue Maßstäbe in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance setzen
- UEFA und DFB versprechen:

***„nachhaltigste Europameisterschaft
aller Zeiten“***



Handlungsfeld Abfall – Host City Berlin

- Vorbildliches Abfallvermeidungskonzept für die Berliner Fanmeile auf der Straße des 17. Juni
 - Mehrwegsystem: Vytal Events
 - 100% Mehrwegbecher für Getränke
 - 100% Mehrwegbehältnisse für Speisen (nur Einweg-Servietten sind erlaubt)
 - 100% Mehrwegbesteck
 - Aus- und Rückgabe über Pfand an den Ständen (60 Cateringstände)
 - Zwischenlagerung in der Nähe der Fanzone und Spülung in Berlin



Strategiepapier Euro 2024 GmbH zu Abfall



- Ausschank von Getränken: „**Einsatz von Mehrwegbechern oder ökologisch vorteilhaften Bechern**“ in den Stadien
- DUH fordert **klares 100%-Mehrwegbekenntnis**
- Bioplastik- oder Pappbecher sind keine umweltfreundlichen Alternativen!
- Bei **Speisen** gibt es **kein Mehrwegziel** oder Bekenntnis der UEFA oder des DFB
- Mehrweg für Speisen funktioniert auch auf Großveranstaltungen – siehe Konzept der Berliner Fanzone zur Euro 2024
- Einsatz von **Mehrweg-Menüschalen möglich**
- **Recyclingkonzept** für Einweg-Verpackungen verzehrfertiger Speisen **wird nicht funktionieren**
 - Geringe Trenndisziplin
 - Verschmutzungen und Restanhaftungen

Handlungsfeld Mobilität



- Strategiepapier Euro 2024: „**Verringerter Verkehr um das Stadion**“
 - Keine klare Spezifikation
 - Was bedeutet das genau?
 - Welches Ambitionsniveau wird verfolgt?
- DUH fordert **Autoverbote in Stadionnähe** – wird bereits bei Heimspielen des SV Werder Bremen umgesetzt
- Strategiepapier Euro 2024: „**Reduktion von Kurzflügen**“
 - Was soll das genau bedeuten?
- UEFA und DFB haben Messlatte selbst sehr hoch gelegt (nachhaltigste EM aller Zeiten): deshalb wäre ein **Verbot von Kurzflügen** für Funktionäre und Mannschaften nur konsequent.
- **Schwierige Indikatoren zur Erfolgsmessung:** *Information des Prozentsatzes der UEFA-Gäste über Möglichkeiten nachhaltiger Transportmittel.*
 - Problem: Umweltwissen muss nicht zu einer ökologischen Handlung führen



Carbon Management

- Einrichtung eines **Klimafonds zur Kompensation** unvermeidbarer CO₂-Emissionen
 - Förderung von Umweltmaßnahmen bei Fußballvereinen
- **Was sind genau unvermeidbare CO₂-Emissionen?** Wird wirklich alles getan, um unnötige Klimagase zu verhindern? Daran darf man **Zweifel** haben!
- Gefahr, dass auch **vermeidbare Emissionen grün eingefärbt** und **gerechtfertigt** werden
- **Einzahlung** von **25 Euro je Tonne** unvermeidbarer **CO₂-Emission** in den Klimafonds
- Im **EU-Emissionshandelssystem** ETS kostet eine emittierte **Tonne CO₂ 75 €**
- Kalkulierte **Einzahlung** für die EM von „nur“ **7 Mio. €**
- Dieser **Betrag** scheint **zu gering**, um die unvermeidbaren CO₂-Emissionen eines Großereignisses wie der Euro 2024 auszugleichen
- Bei der **EURO** werden **Umsätze** von mehr als **2 Milliarden €** erwartet

Merchandising



- **Merchandising taucht** im Zusammenhang mit **Umweltaspekten** im Nachhaltigkeitspapier der EURO 2024 **nicht auf**
- Einhaltung einschlägiger **Umwelt- und Sozialstandards** muss **abgesichert** sein
- **UEFA** und **DFB** **tragen als Lizenzgeber** zur Produktherstellung **Verantwortung**
- **Zertifikate** auf dem **Papier reichen nicht** aus: **Plausibilitäts-** und **Praxisüberprüfungen** nötig. **Verantwortung nicht auf Produzenten abwälzen!**
- Beispiel Textilien:
 - **Bio-Baumwolle** nach **Oeko-Tex-Standard** oder **GOTS** (Global Organic Textile Standard)
 - Einsatz von **Recyclingfasern** bei **Kunststoffkleidung**
 - **Recyclingfähigkeit** beim **Öko-Design** berücksichtigen
 - **Fair Trade Textile Production** (Arbeit und Entlohnung nach ILO- Kernarbeitsnormen)
 - **Social Code of Conduct** - Verhaltenskodex für verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln in den Branchen der deutschen Textil- und Modewirtschaft

EURO 2024 als Multiplikator



- **Aufmerksamkeit** der **EURO 2024** sollte dafür genutzt werden **neue Umweltstandards** für **Großveranstaltungen** zu setzen
- **Vorbildfunktion** und **Hineinwirken** in den **Breitensport**, aber auch in die **Spielbetriebe europäischer Fußballprofiligen**
- **Verstetigung des Nachhaltigkeitsansatzes der UEFA**: Anspruchsvolle **Umweltauflagen als Vergabekriterien** für das zukünftige Austragen einer Europameisterschaft
- Neue Standards:
 - **Mehrweg** für Getränke und Speisen
 - Einsatz zertifizierter **erneuerbarer Energien**
 - **Smart Mobility** mit Fokus auf Bahn, ÖPNV, Rad, Fußwege und einer drastischen Verringerung des motorisierten Individualverkehrs in Innenstädten
 - **Nachhaltiges Merchandising**